Cambios a la página de Maisha y publicaciones

1. En el carrusel, en vez de que diga **Solicita una cotización**, prefiero que diga **Solicita tu plan ideal.**
2. En una de las imágenes del carrusel, quisiera cambiar la de la familia con su bebé y lo que dice por alguna imagen que transmita medios digitales, hacer click o algo parecido y que diga lo siguiente: Bienestar al alcance de un click. Maisha se enorgullece de tener un coaching virtual para evitarles a nuestros pacientes consultas costosas y traslados innecesarios. Colocar un botón que diga “Saber más”. Ese botón debe llevar al usuario a la pestaña de servicios (ver punto 4).
3. Propuesta de un slogan adicional que sustituya el que dice “La mayor riqueza es la salud” por uno de los siguientes (la elección me gustaría que me dijeran cuál consideran mejor y por qué):
   * En tan sólo 21 días lograrás tus objetivos.
   * ¿El reto? 21 días. ¿La meta? El bienestar.
   * Maisha te cambiará la vida en 21 días.
4. En la pestaña de servicios al principio después del título de “Nuestro Objetivo”, sustituir lo que dice por lo siguiente:

Lograr que siempre te sientas bien aplicando las **cinco esferas** de la **Rueda del Bienestar.** Ponemos a tu disposición nuestros conocimientos para ayudarte a cambiar tus hábitos.

Porque sabemos que tu tiempo y tu dinero es muy valioso para ti, aparte de tu bienestar, nuestro sistema está diseñado para que no tengas que trasladarte ni tengas que invertir en consultas recurrentes y costosas. Por ello, nuestros servicios son vía electrónica o vía telefónica. Ponemos tu **salud** al alcance de un **click**.

* Debajo de lo anterior iría lo siguiente:

¿Cómo funciona Maisha?

1. Te solicitaremos una videollamada, una llamada telefónica, un mensaje por Whatsapp o un correo electrónico para establecer un primer contacto contigo.
2. Te solicitaremos un espacio de media hora para recabar información sobre tu estilo de vida, hábitos y metas llenando el **Cuestionario de Bienestar.**
3. Evaluaremos tu información y diseñaremos el plan adecuado para ti.
4. Te haremos llegar el plan por el medio electrónico de tu preferencia y te solicitaremos un espacio de media hora para aclarar tus dudas.
5. Después de 2 semanas, nos pondremos en contacto contigo para evaluar el progreso que has tenido.
6. Después de los 21 días, te solicitaremos un espacio de media hora para discutir los hábitos que se han adquirido y los hábitos que se han dejado en pro de tu bienestar. Posteriormente, pasaremos a hacer ajustes a tu plan para llegar a la meta que te planteaste en un principio.
7. Después de otros 21 días, nos pondremos en contacto contigo para nuevamente darte seguimiento.
8. Este ciclo de 21 días se repetirá hasta que te ayudemos a lograr por completo tu meta de sentirte bien.

Todos nuestros planes son personalizados y están diseñados para lograr el bienestar en el menor tiempo saludable con cambios paulatinos que el paciente pueda hacer.

* Se retirarán la asesoría inicial, complementaria y definitiva.
* Se va a cambiar la descripción de cada una de las asesorías restantes:
  + El título será **Otros servicios.**
  + La asesoría familiar se llamará **Mi familia y yo** y dirá lo siguiente: Se elabora un plan incluyendo las necesidades de cada miembro de la familia para que todos logren su bienestar personal.
  + Mi momento: Para todas las futuras mamás y mamás en lactancia que deseen lograr el bienestar máximo para ellas y sus bebés.
  + Mejorando tu vida: ¿Tienes 70 años o más? En esta etapa de tu vida lograremos tu bienestar, no importando el paso de los años ni los padecimientos existentes. (Cambiar ilustración por alguien de la tercera edad).
  + Mi propio bienestar: ¿Eres diabético, hipertenso o celiaco? Aquí te ayudamos a que estos padecimientos no te impidan lograr tu propio bienestar. (Cambiar ilustración por alguien que demuestre tener alguno de los padecimientos que mencioné).
  + ¡Soy fit! ¿Estás dedicado al deporte o a alguna disciplina física? Aquí te decimos cómo sentirte bien de manera completa continuando con lo más importante para ti: el ejercicio físico.
* En la pestaña de servicios al final colocar la siguiente leyenda:

¿No sabes cuál es el plan adecuado para ti? Escríbenos y nosotros te diremos qué necesitas.